



IPERURANIO

“IL MONDO IDEATO”

FREESHOUT?!2009

FESTIVAL DI ARTE E CULTURA CONTEMPORANEA

Expressive Young Festival

ITALIA CREATIVA - sostegno e promozione della giovane creatività italiana



Governo Italiano
Ministro della Gioventù

In collaborazione con:



e



giovaniartistiitaliani

Realizzato da:



comune di
PRATO
Assessorato alla Cultura e
Politiche Giovanili



FRE.S.CO



ITALIA CREATIVA è un progetto per il sostegno e la promozione della giovane creatività italiana a cura della **Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù** in collaborazione con l'**ANCI** Associazione Nazionale Comuni Italiani e il **GAI** Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti italiani.

Italia Creativa è rivolta a tutti gli artisti italiani attraverso un sistema di attività di network promosse sull'intero territorio nazionale da alcune città capofila. Scopo del progetto è proporre nuove attività in una prospettiva di sviluppo per il sostegno della creatività giovanile attraverso iniziative di formazione, documentazione, promozione e ricerca. Il programma, fondato su linee prioritarie di azione e settori d'intervento primari, affronta a tutto campo temi quali la produzione creativa, il rapporto tra creatività e mercato, la promozione del talento, la conoscenza, la crescita professionale, la creazione di infrastrutture. In questo percorso le azioni concrete già intraprese costituiscono il punto di partenza per indicare le prospettive di sviluppo.

PARTNER

Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù è la struttura amministrativa posta alle dipendenze funzionali del Ministro della Gioventù e deputata al supporto di questi nell'esercizio delle proprie funzioni istituzionali (promozione dei diritti dei giovani alla partecipazione alla vita pubblica, alla casa, all'accesso ai saperi ed all'innovazione tecnologica; promozione delle politiche finalizzate all'accesso al lavoro dei giovani e sostegno dell'imprenditoria giovanile; promozione e sostegno delle attività creative, delle iniziative culturali e di spettacolo, dei viaggi culturali e di studio dei giovani; accesso dei giovani a progetti, programmi e ai finanziamenti nazionali, internazionali e comunitari, ivi inclusi quelli concernenti le comunità giovanili). www.gioventu.it

ANCI Associazione Nazionali Comuni Italiani è un'associazione senza scopo di lucro alla quale aderiscono circa 7.000 Comuni, rappresentativi del 90% della popolazione, espressione di un radicamento assai saldo nel tessuto sociale, geografico e culturale italiano. Obiettivo fondamentale dell'attività dell'ANCI è rappresentare e tutelare gli interessi e le attività dei Comuni, Città Metropolitane ed enti di derivazione comunale in tutte le sedi di concertazione istituzionale e nei confronti di tutti gli altri livelli di governo; predisporre documenti e proposte da presentare a Governo e Parlamento sulle principali tematiche d'interesse dei Comuni; realizzare prodotti editoriali ed eventi in grado di aiutare i Comuni nella conoscenza del complesso quadro normativo di loro interesse: è questa, principalmente, l'azione politico-istituzionale dell'Associazione. www.anci.it

GAI Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani è un'associazione no profit che attualmente raccoglie 46 Amministrazioni pubbliche tra Comuni capoluogo di provincia, Province e Regioni, allo scopo di sostenere le nuove generazioni artistiche attraverso iniziative di promozione, produzione, mobilità internazionale e ricerca. Attraverso una rete capillare di uffici e strutture presenti in tutte le regioni italiane, il GAI opera per documentare attività, offrire servizi informativi, organizzare iniziative di formazione e occasioni di visibilità, in rapporto con il mercato, a favore dei giovani che operano con obiettivi professionali nel campo dell'innovazione, delle arti visive, del design, del teatro, della danza, della musica, del cinema e video, della scrittura. www.giovaniantisti.it

Comune di Prato - Assessorato alla Cultura e Politiche Giovanili

FREeS.CO - Equipe Creativa



FREESHOUT!? 2009 **Expressive Young Festival**

Cantieri Culturali - Officina giovani - Prato

www.freeshout.it

Bando di partecipazione: Iperurano, il Mondo Ideato

È aperto il nuovo bando di partecipazione al festival **FREESHOUT!? Expressive Young Festival**, quest'anno intitolato **Iperurano, il Mondo Ideato**: una selezione di opere costruite sulla base dell'ideazione di stati inesistenti. Saranno selezionate, per far parte dell'esposizione e del calendario di eventi dell'edizione **2009**, **le migliori proposte di carattere espositivo e/o performativo** che, secondo i criteri indicati nel bando, riflettano gli attuali equilibri globali, soffermandosi sui concetti di **confronto, conflitto, utopia e crisi**.

Una giuria sceglierà poi, fra i selezionati, **il progetto** ritenuto più meritevole il quale **si aggiudicherà** un finanziamento pari a **1.000 euro** per la realizzazione di un'opera o di un progetto culturale.

Premessa

FREESHOUT!? Expressive Young Festival raccoglie il lavoro di moltissimi artisti in un momento/evento ospitato nei **Cantieri Culturali di Officina Giovani - Prato**.

Le edizioni passate hanno ospitato artisti quali **Sislej Khafa, Mark Jenkins, Guido Chiesa, Ex-Otago, Donpasta Selecter - Food Sound System, Blu, Truth, Otolab, Fupete, Edoardo Malagigi, Fase, Zero Db, Javier Decea, Teho Teardo**.

FREESHOUT!? Expressive Young Festival è un festival aperto sia alle soluzioni espressive destinate all'esposizione, sia a quelle destinate alla rappresentazione dal vivo.

Pittura, scultura, fotografia, installazioni, video, musica, site specific, architettura, teatro, danza, juggling, letteratura, fumetto, moda, design, gastronomia, recycling.

FREESHOUT!? Expressive Young Festival si rivolge a tutti coloro che esprimono la propria creatività indipendentemente dal mezzo usato per veicolarla.

Indice

- 1.a - Bando 2009: i criteri**
- 1.b - Lo Stato**
- 1.c - L'opera**
- 2 - Come partecipare**
- 3 - Il premio**
- 4 - Informazioni per i partecipanti**



1.a Bando 2009: i criteri

FREESHOUT!? Expressive Young Festival 2009 vuole essere un mosaico di paesi immaginari e micronazioni, stati concreti o mentali che, ideati dal nulla, raccontino il mondo attuale o proponano un'alternativa. Una raccolta di luoghi che rispondano alle logiche dei loro creatori in relazione, o contrapposizione, con quelle del mondo reale. Un mondo alternativo che prende il nome di Iperurano, il mondo in cui secondo **Platone** risiedono le idee. Idee che **FREESHOUT!?** intende come sviluppate ed applicate in un gesto creativo, ecco perché **"Un Mondo Ideato"**. In pratica, tutti i partecipanti al bando devono lavorare partendo dalla creazione di una nazione, dalla quale poi sviluppare il proprio progetto artistico. Questo, di conseguenza, prevede due fasi: la creazione di uno stato secondo i criteri riportati al punto **1.b**;

la proposta di un'opera d'arte o di un progetto creativo in genere che abbia una relazione concreta con detto stato, (per comprendere meglio le possibilità, consultare quanto suggerito al punto **1.c**).

1.b Lo stato

Ogni artista partecipante, dunque, rappresenterà una nazione, che dovrà documentare, raccontare, descrivere attraverso i mezzi d'espressione più congeniali ed aiutandosi con il form presente sulla scheda di partecipazione scaricabile dal sito www.freeshout.it

L'artista è libero di procedere a qualsiasi interpretazione per l'ideazione del proprio stato.

1.c L'opera

Partendo dal proprio **"stato"**, l'artista dovrà concepire l'opera vera e propria. Essa deve avere una relazione diretta con lo **"stato di appartenenza"**. Deve **documentare o raccontare** o descrivere o progettare lo stato oppure una o più delle sue caratteristiche e peculiarità.

Questo permette una totale libertà di azione. Il bando si rivolge a **qualsiasi azione intellettuale e creativa**.

A titolo meramente esemplificativo, si riportano alcune possibili progetti, allo scopo di suggerire una relazione fra lo **"stato immaginario"** e l'**opera d'arte**:

- **Progetti di design**, architettonici e urbanistici (sedi di istituzioni, piazze, centri di aggregazione sociale, spazi culturali, musei, oggettistica, souvenirs, giocattoli, mezzi di trasporto, mascottes)
- **Progetti di scrittura** (costituzione, reportage e articoli di giornale, racconti, saggi etnografici, creazione di una lingua)
- **Progetti fotografici** (reportage)
- **Progetti di costume** (collezioni di abbigliamento, costume tipico, divise specifiche)

- **Progetti performativi** (danze popolari e rituali,



rappresentazioni teatrali, altro)

- **Progetti musicali** (inno nazionale, musica tipica, colonne sonore in abbinamento ad un progetto visivo, altro)
- **Progetti gastronomici** (cucina tipica legata alle risorse o alla cultura)
- **Progetti video** (promozionali, finti reality show, reportage, pubblicità sociali/progresso, notiziari, programmi tv)
- **Progetti arti visive** (installazioni, pittura, scultura, tecniche miste)
- **Progetti grafici** (tutto ciò correlato agli elementi di descrizione di base - monete, cartine, etc -, filatelia, segnaletica, sito web)
- **Progetti editoriali** (depliant, brochure promozionali, quotidiani, riviste, libri).

Come detto, l'elenco non è in alcuna maniera vincolante, ma ha il solo scopo di facilitare la comprensione della traccia del bando.

2. Come partecipare

La partecipazione all'evento è gratuita ed aperta a tutti coloro che abbiano un'età compresa fra i **18** e i **35** anni..

Ogni artista può presentare diversi progetti, senza limite di numero.

Le richieste di partecipazione devono essere corredate da:

Scheda di iscrizione

(scaricabile dal sito internet www.freeshout.it) compilata in tutte le sue parti;

Un'immagine in alta risoluzione (foto dell'opera o dell'autore, logotipo, etc) da utilizzare come segno distintivo;

Curriculum vitae;

Immagini, suoni, testi e video in formato digitale (Jpg, Tiff, Mpeg, Avi, Mov, Mp3, Pdf), diapositive, foto, cd rom e quant'altro di esplicativo riguardante le opere, che dovranno essere presentate in una versione il più possibile fedele a quella definitiva;

Breve presentazione di ogni opera in un massimo di venti righe ciascuna.

Scheda tecnica dettagliata (qualora non ci fossero esigenze tecniche particolari, specificarlo nella presentazione dell'opera).

Le domande di partecipazione dovranno pervenire entro e non oltre il **22 maggio 2009**.



3. Il premio

Fra quelle selezionate, una giuria sceglierà, durante lo svolgimento del festival, l'opera ritenuta più meritevole. Al suo autore sarà riconosciuto un premio pari ad **euro 1.000 (mille/00) vincolati allo svolgimento di attività di natura culturale** (a titolo meramente esemplificativo: realizzazione di un'opera artistica o letteraria, di uno spettacolo, ecc.; organizzazione di eventi di carattere artistico/culturale; frequentazione di scuole, corsi, ecc.).

L'organizzazione si impegna a procedere al finanziamento del progetto vincitore entro 60 giorni dal termine del festival, che si svolgerà indicativamente fra settembre ed ottobre 2009.

Il premio sarà corrisposto dall'organizzazione del festival, ma NON sarà erogato direttamente al vincitore, bensì ai produttori e/o fornitori di beni/servizi cui l'artista vincitore deciderà di rivolgersi per la realizzazione del suo progetto, il quale dovrà essere discusso, concordato ed approvato preventivamente dall'organizzazione. L'importo di euro 1.000 è da intendersi come somma massima, comprensiva di iva se dovuta, ma non come costo totale dell'operazione, che può essere anche inferiore (in tal caso il finanziamento coprirà solo i costi realmente sostenuti) o superiore (in tal caso i costi in eccedenza saranno sostenuti direttamente dal vincitore o da soggetti terzi il cui coinvolgimento è di totale competenza del vincitore stesso).

L'Associazione **FREESHOUT** si riserva il diritto di sospendere il concorso qui indetto qualora cause di forza maggiore decretassero l'annullamento del festival, impegnandosi a comunicarlo tempestivamente ai partecipanti entro quindici giorni dalla data fissata per l'inizio dell'evento.

La giuria sarà scelta fra rappresentanti italiani ed esteri del mondo dell'arte, della cultura e dell'informazione.



4. Informazioni per i partecipanti

Ogni proposta deve necessariamente attenersi ai criteri descritti ai punti **1.a, 1.b, 1.c**.

Le proposte pervenuteci saranno sottoposte a selezione.

Gli autori selezionati saranno contattati per e-mail, telefono o fax entro 45 giorni dall'inizio del festival. L'organizzazione, invece, non garantisce comunicazioni in caso di mancata selezione.

I materiali necessari alla realizzazione delle opere scelte NON saranno messi a disposizione dall'organizzazione. Il montaggio, l'installazione e lo smontaggio delle stesse dovrà essere cura esclusiva degli artisti, secondo le indicazioni relative alla location che saranno fornite dall'organizzazione.

Le domande di partecipazione dovranno essere inoltrate a:
info@freeshout.it

oppure a:

FREESHOUT!? 2009

Via Mandorli, 136
50025 Montespertoli (FI)

Importante

I materiali illustrativi inviati, anche se non selezionati, non saranno restituiti.

Le spese di spedizione e trasporto dei materiali selezionati sono a carico dei partecipanti, così come il ritiro degli stessi al termine dell'evento.

L'organizzazione declina ogni responsabilità per danni subiti dalle opere durante il trasporto e la permanenza nei locali espositivi.

L'organizzazione si riserva il diritto di sospendere o modificare l'evento qualora si riveli necessario.

L'organizzazione al ricevimento delle opere è autorizzata a fotografare, pubblicare e riprodurre immagini delle stesse senza nessun obbligo nei confronti degli autori.

La partecipazione a FREESHOUT implica l'accettazione delle condizioni esposte nei punti del presente regolamento.

Ai sensi dell'Art.10 della L.675/96, con l'invio della scheda di partecipazione, i partecipanti autorizzano l'Associazione Freeshout al trattamento dei propri dati personali, limitatamente alle operazioni di gestione e promozione correlate all'organizzazione dell'evento.